

コンセプトシート クラス：ブルー 昼 出席番号：30 名前 山内 香奈

※個人経営の店舗や会社などの資本規模の小さいものは避ける事 (参考にできるサイト数が多い方が良いので、競合が多い業種やサービスが望ましい)

※1作目はコーポレートサイトに限る

※参考にするサイトは最低20サイト(30~40が望ましい)

※サービスサイトしか見つからない場合、そのページ下部や検索で「親会社」「グループ」等を追加して調べる事。ある程度の資本規模でなければ持っていない事もある。

サイトのカテゴリー

<input checked="" type="checkbox"/> コーポレートサイト	<input type="checkbox"/> ブランドサイト
<input type="checkbox"/> ランディングページ	<input type="checkbox"/> リクルートサイト
<input type="checkbox"/> プロモーションサイト	<input type="checkbox"/> ECサイト
<input type="checkbox"/> オウンドメディア	<input type="checkbox"/> メディアサイト(ポータルサイト)
<input type="checkbox"/> サービスサイト	

サイト名

株式会社TAUROホールディングス 業種[アパレル事業]

ターゲット

<input type="checkbox"/> 性別 (指定なし)	<input type="checkbox"/> ペルソナ設定 ※別紙
<input type="checkbox"/> 年齢層 (20代後半~50代)	
<input type="checkbox"/> パソコンスキル (指定しない)	
<input type="checkbox"/> その他 (ECサイト・小売店舗経営者、デパートの売場担当者)	

コンセプト概要 (サイトの内容) ※制作するWebサイトの業界理解を深める事


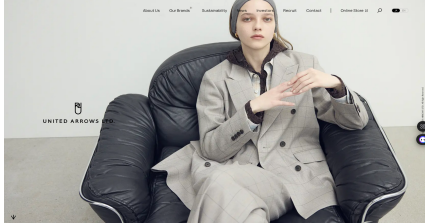
手順1. まずはリストアップ ●ペルソナ設定したサイトに来るお客様が何を求めているか【10個~いくつでも】 ●企業が伝えたい事、デザインの要望【5~10個】
手順2. 情報の順位づけ (コンテンツ内容・カテゴリの洗い出し) ←これをここに書く 手順3. サイトマップ作成 手順4. サイトに掲載する文章素材を全て用意する(AI使用可)

■TOPページ掲載コンテンツ <ul style="list-style-type: none">・ブランドストーリー - ブランドの歴史や理念。・最新コレクション - 新作や注目商品を集める。・キャンペーン情報 - 現在のプロモーションやセール情報。・製品カテゴリ - 商品の分類 (例: メンズ、ウィメンズ、アクセサリ)。・ブランドの価値観 - サステナビリティや社会的責任についての情報。・ブログ/ニュースセクション - ファッション関連の最新情報や記事。・イベント情報 - ブランド主催のイベントやポップアップショップ。・ソーシャルメディアリンク - SNSアカウントへのリンク。・メールニュース登録 - ニュースレターの購読フォーム。・カスタマーサポート - コンタクト情報やサポートチャネル。	■下層ページ1 <ul style="list-style-type: none">・オンラインストアへのリンク - 商品購入ページへのアクセス。・プレスリリース - 受賞歴やメディアでの取り上げ。・スタイルガイド - 商品のスタイリング提案。インフルエンサーとのコラボレーションや特集。・ユーザー生成コンテンツ - 顧客が投稿したスタイル写真。・アクセス情報 - 実店舗の位置や営業時間。 ■下層ページ2
--	---

コンバージョン概要 (サイトの最終目的) ※必ず数値化できるもの ※1ページにつき10個書き出してみる→その中から最も大事なものを4~5個選定する

-
-
-
-
-

デザインコンセプト (テーマ・メインビジュアル)

テーマ ※抽象的な表現ではなくできるだけ具体的な表現で書いて下さい	メインビジュアルイメージ 参考サイトのスクショ
■ルミネ、ZARA、ユナイテッド・アローズなどの洗練されたイメージ ■モノトーンカラーを使用し、服のカラーを主役のアクセントにする	 

主要カラー

■メインカラー ブラック 25%	■ベースカラー ホワイト 70%
■アクセントカラー ブルーグリーン 5%	■サブカラー ライトグレー

システム要件

スケジュール

<input type="checkbox"/> 作成ページ ※最低3ページ (TOPページと下層ページ2ページ) ※コンバージョンを達成する為のページは必ず制作 ※1作目はjQuery等の実装は不可です。 [①TOP ②会社概要 ③サステナビリティ] <input type="checkbox"/> PCサイズ (表示サイズ: 1280px) <input type="checkbox"/> 1st view (650px) <input type="checkbox"/> スマホサイズ (表示サイズ: ●px) <input type="checkbox"/> 1st view (●px) 必須 <input type="checkbox"/> タブレットサイズ (表示サイズ: ●px) <input type="checkbox"/> 1st view (●px) ※できれば	<input type="checkbox"/> コンセプトシート提出日 () <input type="checkbox"/> デザインカンパ提出日 () <input type="checkbox"/> サイト完成データ提出日 () <input type="checkbox"/> その他 ()
---	---

競合他社サイト URL

参考にしたとこ

No.	サイト名	URL	
1	ファーストリテイリング ユニクロ、GU他	https://www.fastretailing.com	
2	アダストリア PAGE BOY LOWRYS FARM他	https://www.adastria.co.jp	
3	しまむら	https://www.shimamura.gr.jp	
4	マルイ	https://www.0101.co.jp	
5	三陽商会	https://www.sanyo-shokai.co.jp/	内容、企業概要
6	アーバンリサーチ	https://www.urban-research.co.jp/	
7	バーニーズ ニューヨーク	https://www.barneys.co.jp/	
8	ビームス	https://www.beams.co.jp	
9	ZOZOTOWN	https://corp.zozo.com/	
10	TSIホールディングス ナノ・ユニバース、ジルスチュアート他)	https://www.tsi-holdings.com/index.html	
11	ワールド	https://corp.world.co.jp/	
12	オンワードホールディングス 23区、WEGO、自由区、チャコット他	https://www.onward-hd.co.jp/	サステイナブル
13	ファイブフォックス コムサ他	https://www.fivefoxes.co.jp/	採用情報バナー
14	MARK STYLER EMODA、UN3D.他	https://www.mark-styler.co.jp/	
15	ユナイテッド・アローズ	https://www.united-arrows.co.jp/	サイトイメージ
16	JUN ROPE 他	https://www.jun.co.jp/	
17	PAL mystic他	https://www.palgroup.co.jp/	
18	ストライプインターナショナル earth music ecology他	https://www.stripe-intl.com/	
19	ハニーズ	https://www.honeys.co.jp/	
20	バロックジャパンリミテッド MOUSSY他	https://www.baroque-global.com/	
21	ディーゼルジャパン	https://www.diesel.co.jp/ja/diesel-planet/	
22	ラルフローレン	https://www.ralphlauren.co.jp/contents/corporate/	
23	イッセイミヤケ	https://www.isseymiyake.com/	
24	アイア	https://aiia.co.jp/	
25	ANAP	https://www.anap.co.jp/	
26	タカヤ商事 RNA他	https://www.takaya-shoji.jp/	
27	BAYCREW'S GROUP JOURNAL STANDARD他	https://baycrews.co.jp/	
28	ZARA (Inditexグループ)	https://www.inditex.com/itxcomweb/jp/en/home	★
29	マッシュスタイルラボ ジェラートピケなど	https://www.ms-lab.com/	
30	ヨウジヤマモト	https://www.yohjiyamamoto.co.jp/	
31	ベッドフォード	https://bedjudewillford.com/	
32	TOGA	https://store.toga.jp/	
33	バレンシアガ	https://www.balenciaga.com/ja-jp	
34			
35			

ペルソナ設定 基本情報(10項目)

No	項目名	内容
1	名前	山本香奈
2	性別	女性
3	年齢	38歳
4	居住地	東京都世田谷区
5	職業	ECサイト小売
6	年収	400万
7	家族構成	既婚、子供は無し ペットあり:猫
8	学歴	専門学校卒
9	住居情報	賃貸マンション
10	所属企業・部署・役職	EC事業部担当者

心理的特性(5項目)

No	項目名	内容
11	価値観	トレンド、コストパフォーマンス重視
12	現在の悩み	新商品の選定など
13	将来の夢/目標	売上拡大
14	チャレンジしていること	オンライン販売強化、自社ブランド立ち上げ
15	解決後の目標	顧客満足度向上、収益性改善

行動パターン(5項目)

No	項目名	内容
16	1日のスケジュール	7時起床、勤務時間10時～19時
17	休日の過ごし方	趣味はアート鑑賞、古着屋巡り。ペットが癒し
18	よく行く場所	展示会、商談会場、大型ショッピングモールなど
19	情報収集方法	SNS利用、業界誌、ネット検索
20	購買プロセス	商品リサーチ→比較検討→購入決定

デジタル利用習慣(5項目)

No	項目名	内容
21	使用SNS	Instagram、LinkedIn、Twitter、YouTube
22	デバイス使用状況	ノートPC(8H 業務)スマートフォン(6H 業務&プライベートトータル)
23	オンライン行動時間帯	業務時間内/夜間/早朝など
24	検索キーワード	最新アパレルトレンド、コレクション、在庫管理ツール
25	アクセス解析データ	訪問ページ数や滞在時間、直帰率

その他特性(5項目)

No	項目名	内容
26	ブランド認知度	自社ブランドや競合ブランドへの関心度合い
27	メディア接触状況	動画チャンネル視聴、有料コンテンツ購読状況など
28	地域特性	天候や文化的背景が購買行動に与える影響
29	コンテンツ消費/作成傾向	SNS投稿
30	フィードバック提供頻度	アンケート回答

TOPページ

No	コンテンツ	説明
1	ストーリーテリング	企業理念やブランド立ち上げの背景を紹介し、ブランドへの感情的なつながりを促す。
2	ブランド一覧のECサイトへのリンク	ブランドごとのイメージ写真を目立たせ、購入意欲を高める。
3	魅力的なプロモーション	インフルエンサーとのコラボ情報やイベント情報を掲載し、信頼性を高める。
4	メールニュースレター登録	特典や最新情報を受け取るための登録フォームを設置。
6	ブログやスタイルガイド	人気商品を使ったスタイリング提案を掲載し、商品の利用シーンを示す。
7	FAQセクションの設置	よくある質問を事前に解決し、訪問者の疑問を解消。
8	ソーシャルメディアへの誘導	SNSとの連携情報を掲載し、ブランドの認知度を向上。
9	プレスリリース	ブランドの最新ニュースを掲載し、関心を引く。
10	SNS誘導	
11	お問い合わせフォーム	
12	多言語対応	グローバルな顧客への配慮として、多言語対応を実施。

会社概要ページ

No	項目名	
1	ストーリーテリング	企業理念やブランドの歴史を詳しく紹介し、信頼感を醸成。
2	採用情報	会社の成長や文化をアピールし、優秀な人材を引き寄せる。
3	プライバシーポリシー	個人情報保護方針を明示し、ユーザーの信頼を得る。
4	お問い合わせ	連絡先や問い合わせフォームを設置し、顧客とのコミュニケーションを促進。
5	ブランド一覧	ブランドの認知向上のため、関連ブランドを一覧表示。
6	ビジョンとミッションの明示	企業のビジョンやミッションを明確に示し、ブランドへの共感を促進。
7	チーム紹介	主要メンバーやスタッフの紹介を行い、ブランドの人間味を強調。
8	企業の受賞歴や認証	受賞歴や業界での認証を掲載し、信頼性や権威を高める。
9	IR情報	新規投資家の獲得、企業情報の透明性を高める、意思決定の支援
10	リピートビジネスの促進	現在の投資家や顧客が再度取引を行う際の参考情報として役立ちます。
11	アクセス情報	実店舗の位置や営業時間。

サステナビリティ コンバージョン

No	項目名	
1	サステナビリティ	ブランドの取り組みや目標を紹介し、イメージアップを図る。
2	ストーリーテリング	環境への配慮や社会貢献活動のストーリーを掲載。
3	環境への取り組み	具体的な環境保護活動やプロジェクトを紹介し、企業の姿勢を明確に。
4	持続可能な素材の使用	使用している持続可能な素材や製品について詳しく説明し、消費者の理解を深める。
5	エコロジカルな製造プロセス	製造過程でのエコロジカルな取り組みや改善点を示し、透明性を高める。
6	サステナブルなパートナーシップ	環境に配慮したパートナーとの協力関係を紹介し、信頼性を強化。
7	顧客参加型のサステナビリティプログラム	消費者が参加できるサステナビリティプログラムやキャンペーンを提案し、エンゲージメントを高める。
8	魅力的なプロモーション	サステナビリティに関連するプロモーションやキャンペーンを紹介。
9	プレスリリース	サステナビリティに関する最新ニュースを掲載。
10	FAQセクションの設置	サステナビリティに関するよくある質問を解決。

TOPページのコンバージョン指標

項目名	指標	補足説明
ストーリーテリング	滞在時間(秒)	
ストーリーテリング	スクロール率(%)	
ストーリーテリング	ストーリー記事のクリック率(%)	
ブランド一覧のECサイトへのリンク	ブランドページの閲覧数	各ブランドのページがどれだけ閲覧されたか
ブランド一覧のECサイトへのリンク	ブランドごとのクリック率(%)	ブランド一覧ページで、各ブランドのリンクがクリックされた割合
ブランド一覧のECサイトへのリンク	ブランドごとのECサイト遷移率(%)	各ブランドのページからECサイト(商品ページなど)へ移動した割合
ブランド一覧のECサイトへのリンク	ブランドごとのカート追加率(%)	各ブランドの商品がカートに追加された割合
ブランド一覧のECサイトへのリンク	ブランドごとの購入完了率(%)	各ブランドの商品が最終的に購入された割合
ブランド一覧のECサイトへのリンク	ブランドイメージ写真のクリック率(%)	イメージ写真がどれだけクリックされ、ブランドページへ誘導されたか
プレスリリース	プレス記事の閲覧数	
プレスリリース	記事内CTAクリック率(%)	
プレスリリース	メディア掲載数	
SNS誘導	SNSフォローボタンのクリック率(%)	
SNS誘導	SNS経由のサイト訪問数	
SNS誘導	SNS経由の購入率(%)	
SNS誘導	SNSシェア数	
SNS誘導	SNS投稿のエンゲージメント率(%)	
サステナビリティ	サステナビリティページの滞在時間(秒)	
サステナビリティ	スクロール率(%)	
サステナビリティ	記事のクリック率(%)	
FAQセクションの設置	FAQ閲覧数	
FAQセクションの設置	問い合わせ件数の削減率(%)	
FAQセクションの設置	FAQページの離脱率(%)	
お問い合わせフォーム	フォーム送信率(%)	
お問い合わせフォーム	フォーム経由の成約率(%)	
多言語対応	各言語の訪問者数	
多言語対応	各言語でのCVR(コンバージョン率)	
プライバシーポリシー	プライバシーポリシー閲覧数	

会社概要ページのコンバージョン指標

項目名	指標	
ストーリーテリング	記事のクリック率(%)	
ストーリーテリング	ページの滞在時間(秒)	
代表者挨拶	記事のクリック率(%)	
代表者挨拶	ページの滞在時間(秒)	
会社概要	記事のクリック率(%)	
会社概要	ページの滞在時間(秒)	
会社概要	アクセスページの閲覧数	
会社概要	Googleマップのクリック数	
企業理念	ページの滞在時間(秒)	
企業理念		
沿革		
沿革	ページの滞在時間(秒)	記事のクリック率(%)
プレスリリース	プレス記事の閲覧数	
スクロール率(%)	記事内CTAクリック率(%)	
プレスリリース	メディア掲載数	
IR情報	IRページの閲覧数	
IR情報	IR資料のダウンロード数	
採用情報	採用ページの応募率(%)	
採用情報	採用ページの滞在時間(秒)	

サステナビリティのコンバージョン指標

項目名	指標	
サステナビリティ	サステナビリティページの滞在時間(秒)	
サステナビリティ	スクロール率(%)	
ブランドの取り組み	セクションの閲覧数	
ブランドの取り組み	スクロール率(%)	
サステナブルな素材の使用	セクションの閲覧数	
サステナブルな素材の使用	スクロール率(%)	
サステナブルな製造工程	セクションの閲覧数	
サステナブルな製造工程	スクロール率(%)	
顧客参加型のサステナビリティプログラム	セクションの閲覧数	
顧客参加型のサステナビリティプログラム	スクロール率(%)	
お問い合わせフォーム	フォーム送信率(%)	
お問い合わせフォーム	フォーム経由の成約率(%)	
FAQセクションの設置	FAQ閲覧数	
FAQセクションの設置	問い合わせ件数の削減率(%)	
FAQセクションの設置	FAQページの離脱率(%)	

レベル1	レベル2	レベル3	レベル4	レベル5	レベル6
TOPページ Company:企業情報	ヘッダー	グローバルナビ			
TOPページ Our Brands:ブランド一覧	ヘッダー	グローバルナビ			
TOPページ Sustainability:サステナビリティ	ヘッダー	グローバルナビ			
TOPページ News:ニュース	ヘッダー	グローバルナビ			
TOPページ Investor Relations:IR情報	ヘッダー	グローバルナビ			
TOPページ Recruit:採用情報	ヘッダー	グローバルナビ			
TOPページ	ヘッダー	グローバルナビ	Contact:お問い合わせ		
TOPページ	ヘッダー	グローバルナビ	Search:ページ内検索		
TOPページ	ヘッダー	グローバルナビ	Language:言語選択		
TOPページ	メインブロック	企業情報	3分でわかる企業ストーリー		
TOPページ	メインブロック	企業情報	代表挨拶		
TOPページ	メインブロック	企業情報	会社概要		
TOPページ	メインブロック	企業情報	経営理念		
TOPページ	メインブロック	企業情報	沿革		
TOPページ	メインブロック	企業情報	プレスリリース		
TOPページ	メインブロック	企業情報	IR情報		
TOPページ	メインブロック	企業情報	採用情報	チーム紹介	
TOPページ	メインブロック	ブランド一覧	各ブランドごとのイメージとECサイトへの誘導		
TOPページ	メインブロック	ブランド一覧	プロモーション:イチョシブランドの最新コレクション		
TOPページ	メインブロック	サステナビリティ	ブランドの取り組み		
TOPページ	メインブロック	サステナビリティ	持続可能な素材の使用		
TOPページ	メインブロック	サステナビリティ	エコロジカルな製造プロセス		
TOPページ	メインブロック	サステナビリティ	サステナブルなパートナーシップ		
TOPページ	メインブロック	サステナビリティ	顧客参加型のサステナビリティプログラム		
TOPページ	メインブロック	ニュース	プレスリリース		
TOPページ	メインブロック	ニュース	イベント情報		
TOPページ	メインブロック	ニュース	インフルエンサーとのコラボ情報		
TOPページ	メインブロック	SNS	SNSとの連携情報		
TOPページ	メインブロック	SNS	フォローボタン		
TOPページ	フッター	Company:企業情報			
TOPページ	フッター	Our Brands:ブランド一覧			
TOPページ	フッター	Sustainability:サステナビリティ			
TOPページ	フッター	News:ニュース			
TOPページ	フッター	Investor Relations:IR情報			
TOPページ	フッター	Recruit:採用情報			
TOPページ	フッター	Contact:お問い合わせ	お問い合わせフォーム		
TOPページ	フッター	Contact:お問い合わせ	サブトピック	FAQ	よくある質問の一覧
TOPページ	フッター	SNS			
TOPページ	フッター	Search:ページ内検索			
TOPページ	フッター	プライバシーポリシー	個人情報の取り扱い		
TOPページ	フッター	プライバシーポリシー	セキュリティ対策		
TOPページ	フッター	プライバシーポリシー	利用目的の明示		
TOPページ	フッター	サイトポリシー	サイトの運営方針や利用に関する基本的な方針		
TOPページ	フッター	サイトマップ			