

コンセプトシート クラス：ブルー 昼 出席番号：30 名前 山内 香奈

※個人経営の店舗や会社などの資本規模の小さいものは避ける事 (参考にてできるサイト数が多い方がいいので、競合が多い業種やサービスが望ましい)

※1作目はコーポレートサイトに限る

※参考にするサイトは最低20サイト(30~40が望ましい)

※サービスサイトしか見つからない場合、そのページ下部や検索で「親会社」「グループ」等を追加して調べる事。ある程度の資本規模でなければ持つていない事もある。

サイトのカテゴリー

Table with 2 columns for website categories. Includes checkboxes for Corporate Site, Brand Site, Landing Page, Recruitment Site, Promotion Site (checked), EC Site, Audio Media, and Media Site (Portal Site), and Service Site.

サイト名

Table with 2 columns for site name and industry. Site name: Ate Love Fes '25, Industry: [音楽イベント]

ターゲット

Table with 2 columns for target audience. Includes checkboxes for gender, age group, PC skills, other, and persona setting.

コンセプト概要 (サイトの内容) ※制作するWebサイトの業界理解を深める事

手順1. まずはリストアップ ●ペルソナ設定したサイトに来るお客様が何を求めているか【10個~いくつでも】 ●企業が伝えたい事、デザインの要望【5~10個】
手順2・情報の順位づけ (コンテンツ内容・カテゴリの洗い出し)【これをここに書く】 手順3・サイトマップ作成 手順4・サイトに掲載する文章素材を全て用意する(AI使用可)

Main concept overview table. Left column: Project background and goals. Right column: List of content items for the website (e.g., header, navigation, main visual, artist info, etc.).

コンバージョン概要 (サイトの最終目的) ※必ず数値化できるもの

※1ページにつき10個書き出してみる→その中から最も大事なものを4~5個選定する

Table with 2 columns for conversion goals. Lists specific metrics like ticket sales, registration numbers, and artist renewals.

デザインコンセプト (テーマ・メインビジュアル)

Table with 2 columns for design concept. Left column: Theme and font details. Right column: Main visual images and reference site screenshots.

主要カラー

Table with 2 columns for main colors. Lists primary, base, and sub colors with their respective percentages.

システム要件

スケジュール

Table with 2 columns for system requirements and schedule. Includes checkboxes for page creation, submission dates for concept sheet, design camp, and site completion data.